

EXPOSITION

*La fabrication
d'une
bande dessinée*

LA BD, C'EST TOUT UN ART.
C'EST MÊME LE NEUVIÈME ART,
ON VOUS EXPLIQUE,
SUIVEZ-MOI !

INTRODUCTION

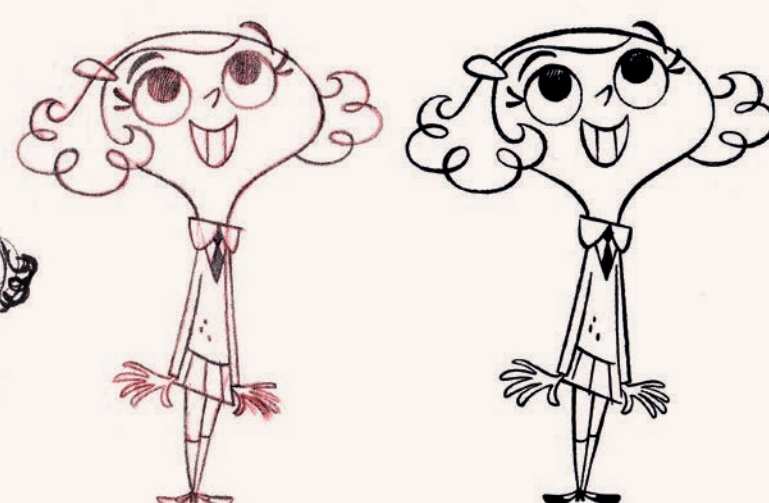
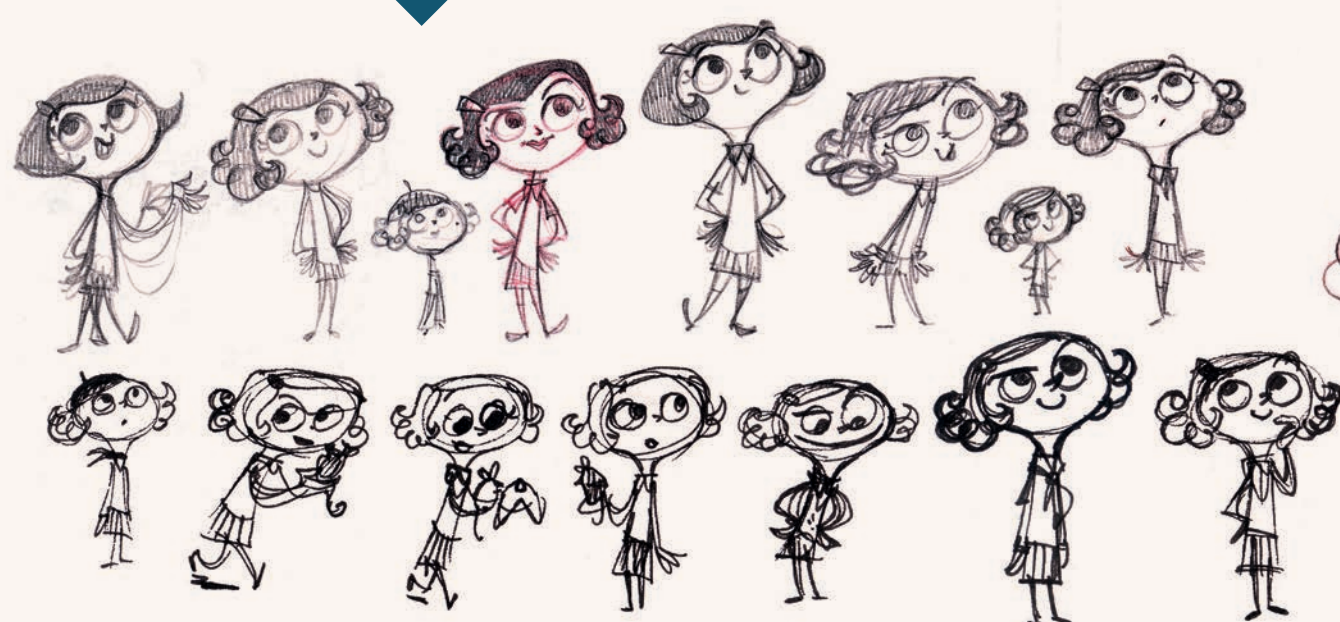
Derrière chaque histoire, chaque dessin, chaque personnage, il y a un auteur ou une autrice, ou un scénariste et un dessinateur. Ici, c'est Astrid Bromure et son auteur Fabrice Parme qui vont nous guider au cœur des secrets de fabrication d'une bande dessinée !



RUE DE SÈVRES

L'idée et le scénario

On ne sait pas toujours d'où vient une idée, elle peut venir d'une visite au musée, d'un film, d'un souvenir... L'auteur imagine en premier son personnage, qui sera le héros ou l'héroïne de sa bande dessinée, et écrit un résumé : c'est le synopsis.



VOICI TOUTES
LES ÉTAPES DE
MA CRÉATION



L'auteur va désormais écrire une version très détaillée de son histoire : **c'est le scénario**. On y découvre le déroulé de l'aventure du début à la fin, les personnages secondaires, les lieux et décors, et même les dialogues.

LÀ, C'EST LE
SCÉNARIO DE MA
PREMIÈRE AVENTURE !

Comment capturer...

Prendre, attraper, s'emparer, saisir, capter, accrocher, arrêter, ramasser, asservir.
S'agripper, soumettre, séduire, avoir, ferrer, se saisir.
Capturer, un acte aussi primaire et universel que survivre et se reproduire.



Série de bandes dessinées
Fabrice Proust - Septembre 2013 ©
pour Charlotte Moudon - Éditions Rue de Sèvres

Format : 21 X 27,5 cm. 32 pages soit 30 planches, une page de titre et une page de crédits. Couverture cartonnée. Série d'albums. Un récit par album.

Cible : 6-10 ans.

Le Concept

Astid Bromure est délaissée par ses parents. Elle s'ennuie et aimerait se faire des amis mais si prend avec beaucoup de maladresse puisqu'elle cherche toujours à les capturer.

Monsieur et Madame Bromure forment un couple fusionnel qui ne laisse aucune place à leur enfant.

L'histoire débute toujours ainsi : Monsieur et Madame Bromure partent ou sont partis pour un nouveau voyage mais lassés ou ont laissé Astid à la maison.

L'enfant se retrouve alors face à sa solitude plus intérieure que physique. Fennu s'installe et l'observation avec. L'imagination naît de ce temps de pause oblige, ce temps suspendu où Astid n'a rien d'autre à faire qu'observer les détails, penser, laisser vagabonder son imagination. L'idée apparaît et l'histoire s'amorce. Astid veut capturer, posséder un ami, un animal... Ce besoin est la conséquence de son vide affectif, le seul moyen de le combler.

Astid s'y prend maladroitement, échoue la plupart du temps, parce qu'impatiente et prédatrice. Elle ne marque pourtant pas d'intérêt dans l'élaboration de ses plans. Elle n'apprend pas toujours de ses échecs mais ne se laisse jamais décourager pour autant. Un échec pouvant conduire à de nouvelles tentatives tout aussi farfelues et tout aussi infructueuses. La fouscille étant souvent hasardeuse et maitrisée.

Après maintes péripéties, Astid comprend qu'on ne capture personne mais qu'on apprivoise, dialogue, écoute, partage, échange, qu'on privilégie les sentiments aux désirs.

Grâce à l'immense fortune de ses parents, Astid peut facilement concrétiser ses plans.

Astid n'est pas totalement solitaire puisqu'entourée de sa gouvernante, du majordome et de la cuisinière. Des adultes très occupés mais bienveillants avec elle et qui savent lui poser d'essentielles limites. Des adultes avec des problématiques d'adultes mais pour grandir normalement. Astid a aussi besoin de partager avec d'autres enfants. Elle en rencontrera tout au long de ses aventures.

Astid ne remarque jamais que Fitzgerald, son scottish terrier, la suit partout et aimerait jouer avec elle. Les chiens ne font pas des chats.

Astid a aussi un gros chat angora ultra-domestiqué, mais il n'est pas très joueur, préférant s'étaler sur son coussin à longueur de journées.

L'histoire se boucle toujours de la même manière : Les parents vont revenir ou reviennent de leurs voyages encombrés de cadeaux-souvenirs absurdes et d'anecdotes qui n'intéressent pas Astid.

Astid se retrouve à devoir affronter sa solitude intérieure et cela, malgré une formidable bande d'amis rencontrée venue émettre dans une des nombreuses chambres d'amis qui emplissent le penthouse familial. Au fur et à mesure des récits, les amis s'accumulent. Ses

En même temps que l'auteur écrit le scénario, il crayonne **quelques personnages secondaires** et des idées pour ses décors.



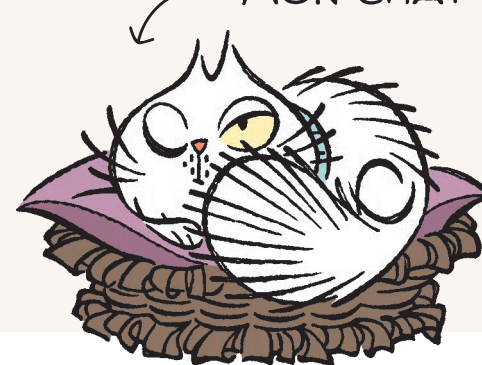
JE VOUS
PRÉSENTE...

ICI,
C'EST CHEZ
MOI !

LE YÉTI

MA
PRÉCEPTRICE,
MADEMOISELLE
POPPYSLOOP

MON CHAT



02

L'éditeur ou l'éditrice



1

L'éditeur travaille pour une maison d'édition, qui fabrique, publie et vend les livres créés par les auteurs.



2

Il peut demander à l'auteur de faire quelques modifications. Par exemple, raccourcir ou développer certains passages, pour donner plus de rythme à son histoire, ou la rendre plus compréhensible.

3

Lorsqu'ils sont tous les deux d'accord, ils signent ensemble un contrat qui permet à l'auteur d'être payé pour son travail.



QUELLE BONNE NOUVELLE !

JE VAIS BIENTÔT EXISTER POUR DE VRAI !



Le story-board

Il faut transformer le scénario en un story-board.

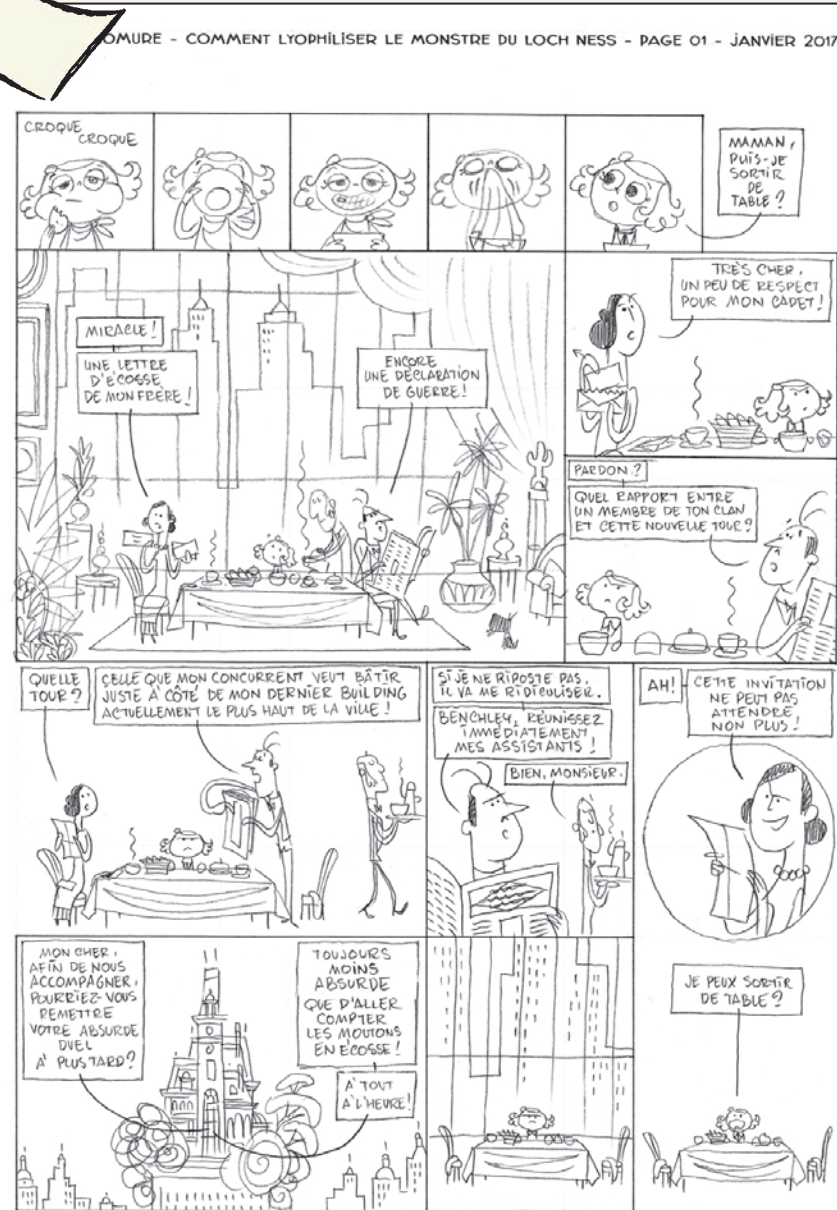
UN STORY QUOI ?



C'est un mot anglais qui veut dire que l'on va découper l'histoire par cases, dessiner les scènes au brouillon et placer les bulles pour le texte.



Nos personnages, notre histoire, notre découpage et nos dialogues sont prêts, passons maintenant aux crayonnés ! C'est l'étape du dessin plus détaillé, avec le texte bien placé dans les bulles.



L'encrage et la mise en couleur

L'encrage, c'est le passage du trait de crayon au trait d'encre. Le dessin devient beau et soigné et les textes définitifs.

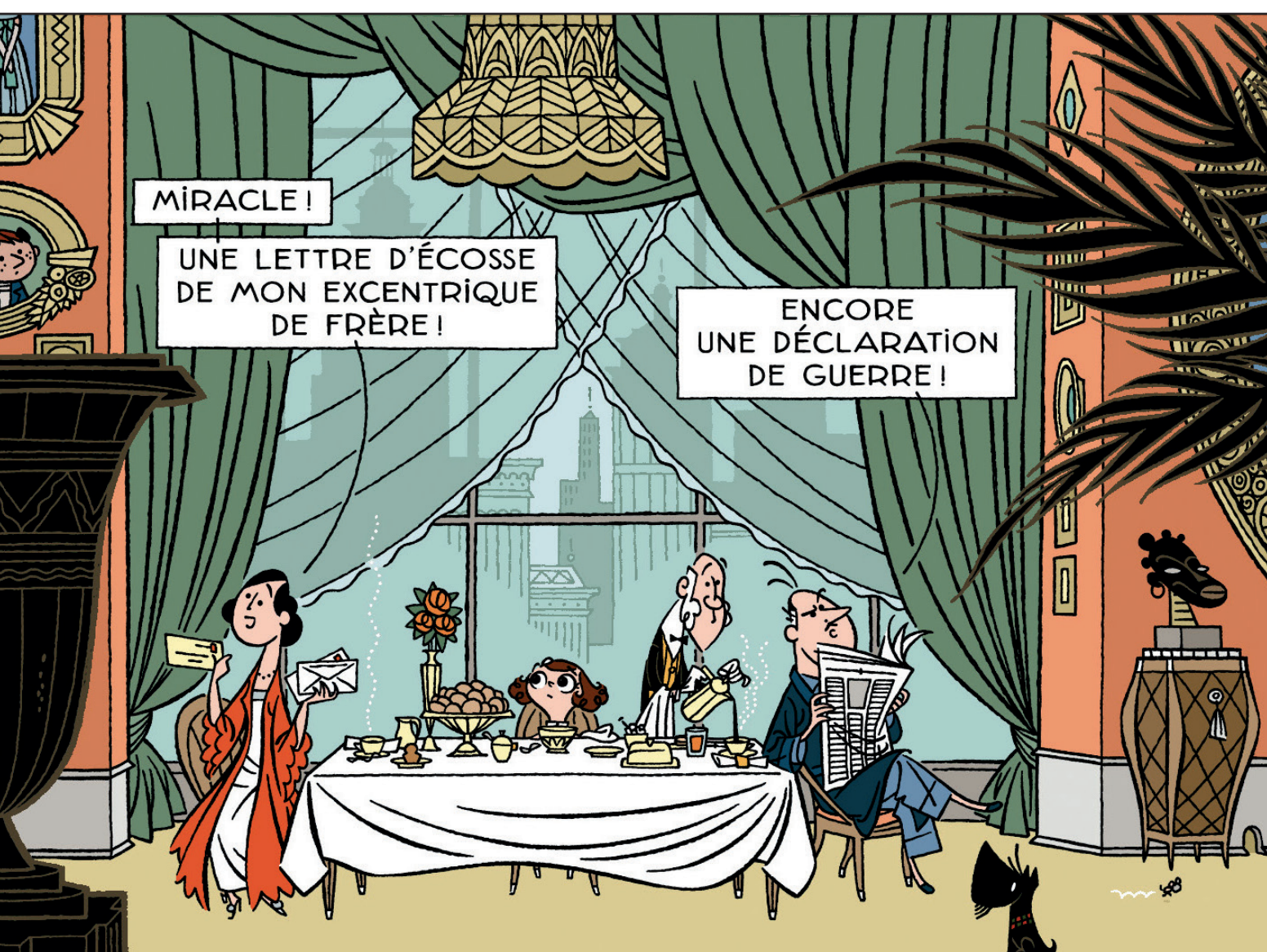
DU CRAYONNÉ
À L'ENCRAGE



REGARDEZ
LA DIFFÉRENCE
ENTRE LES 3
ÉTAPES! QUEL
TRAVAIL!

Arrive ensuite un travail long et essentiel: **la mise en couleur**, qui permet de mieux comprendre l'histoire et de créer une ambiance. L'auteur peut aussi demander à un ou une coloriste, dont c'est le métier.

On peut faire l'encrage et la mise en couleur sur papier (avec des feutres, des crayons, ou encore de la peinture) ou «en numérique», c'est-à-dire avec une tablette graphique ou un ordinateur.



05

La maquette et les corrections

1

Toutes les planches sont terminées, mais il y a encore du travail. L'auteur a tout envoyé à l'éditeur qui choisit un(e) maquettiste pour faire la **mise en page** du livre à l'ordinateur. Celui-ci va réunir toutes les planches de la bande dessinée, les mettre dans l'ordre avec les numéros de page (les folios), et réaliser la couverture du livre.

2

Il propose aussi une **typographie** pour le titre et les dialogues.

3

La **couverture** est essentielle car elle donne envie d'ouvrir le livre et de découvrir l'histoire.



IL Y A SOUVENT PLUSIEURS
ESSAIS AVANT DE TROUVER
LA COUVERTURE PARFAITE !



4

Quand la **maquette** du livre est prête, c'est au tour du correcteur. Il corrige les fautes d'orthographe et de grammaire, et s'assure que tout est cohérent.



C'EST TRÈS IMPORTANT
UN LIVRE SANS ~~FOTES~~
~~D'ORTHOGRAPHES~~ ! **FAUTES**
ORTHOGRAPHE

La fabrication et l'impression

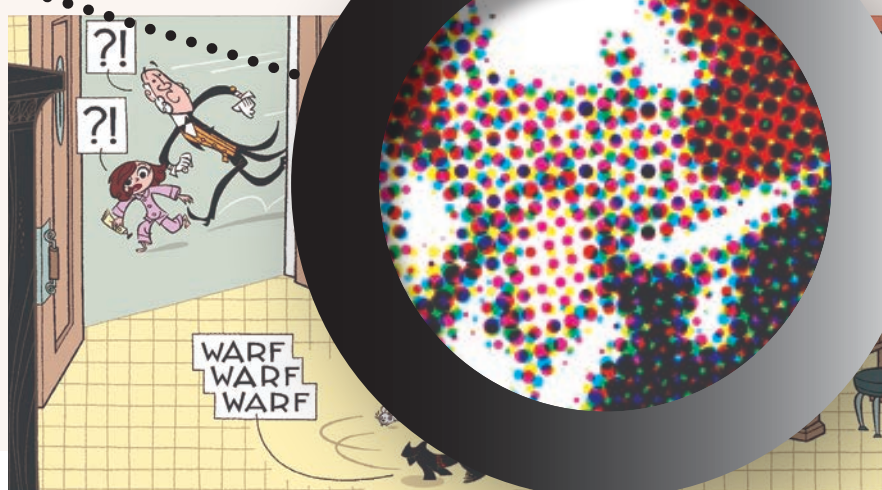
Le ou la chef de fabrication travaille dans la maison d'édition avec l'éditeur. Ils déterminent ensemble le papier, le format, le prix du livre, et choisissent un imprimeur. Celui-ci reçoit la maquette du livre terminée. On appelle ça le **bon à tirer**, ou **BAT**. Il lance la fabrication du livre sur des machines rotatives qui impriment les pages sur de très grandes feuilles.



Avant d'imprimer des milliers d'exemplaires, il faut vérifier avec un **compte-fils** que les couleurs sont les mêmes que sur les dessins originaux.



LE COMPTE-FILS, C'EST UNE LOUPE SUPER GROSSISSANTE! REGARDE!



Les feuilles sont ensuite pliées, coupées et reliées entre elles, puis collées à la couverture cartonnée.

ÇA Y EST, MON LIVRE EST TERMINÉ, IL EST VRAIMENT TROP BEAU!



07

L'attaché(e) de presse et la diffusion

Commençons par les journalistes. L'attaché(e) de presse envoie le livre aux journalistes pour qu'ils en parlent dans les médias (journaux, magazines, télé, radio...) et poste l'information sur les réseaux sociaux.



IL FAUT QUE TOUT LE MONDE SACHE QUE MON LIVRE EXISTE MAINTENANT !



J'AI REÇU L'ALBUM D'ASTRID BROMURE, IL EST FORMIDABLE, J'EN PARLE DANS MON PROCHAIN NUMÉRO !



2

Puis les représentants commerciaux parcourent la France et visitent les librairies pour présenter les livres, c'est la **diffusion**. Les commerciaux ont toutes les informations nécessaires pour résumer le livre, parler de ses qualités, montrer des pages et noter les commandes du libraire.

VOICI LE NOUVEL ALBUM DE FABRICE PARME, ASTRID BROMURE, UNE HÉROÏNE ORIGINALE ET ESPÏÈGLE, QUI VA VIVRE BIEN DES AVENTURES EN 40 PAGES !

IL EST FORMIDABLE ! MES LECTEURS VONT L'ADORER, J'EN COMMANDE 20 EXEMPLAIRES !



La distribution et la librairie

Les livres sont stockés chez le distributeur, dans un immense entrepôt. À chaque fois que le libraire passe une nouvelle commande, il la reçoit par camion quelques jours plus tard. Il range les livres dans sa librairie et les vend ensuite aux lecteurs, aux bibliothèques, aux écoles...



2

Enfin, la bande dessinée arrive entre tes mains ! Tu l'as sans doute achetée dans une librairie, empruntée à la bibliothèque ou à l'école. Tu pourras la lire, la relire, en parler avec des amis, et tu auras peut-être envie d'écrire ta propre bande dessinée.

3

Grâce à toi, lecteur ou lectrice, ce livre va vivre. Et, nous l'espérons, il vivra très longtemps !

ET VOILÀ, MAINTENANT
VOUS SAVEZ TOUT SUR
LA FABRICATION D'UNE BANDE
DESSINÉE ! J'ESPÈRE QUE
ÇA VOUS A PLU. À BIENTÔT !

